

2025 年 6 月 11 日

日本空港ビルディング株式会社
東京国際空港ターミナル株式会社
株式会社羽田未来総合研究所

JMC×香川県 インバウンドに向けて香川の魅力を発信
羽田空港第 3 ターミナル出国エリア 期間限定ポップアップイベント開催



羽田空港第 3 ターミナル出国エリア内で運営する地方創生型ラグジュアリーブランド「JAPAN MASTERY COLLECTION (ジャパン マスタリー コレクション)：以下 JMC」(運営：(株)羽田未来総合研究所)は、香川県・一般財団法人かがわ県産品振興機構と 2025 年 6 月 11 日(水)から、香川県の伝統的工芸品や暮らしに息づく美意識を紹介・販売するプロモーションを初めて実施いたします。本企画は、香川県の魅力を国内外に発信し、県産品の認知拡大と販路拡大を図るとともに、2025 年開催の「瀬戸内国際芸術祭」の認知向上への貢献を目的としています。

■ポップアップストア概要

- ・イベント名：伝統と工芸 暮らしの美 香川県
- ・開催期間：2025 年 6 月 11 日(水)～7 月 15 日(火)
- ・会場：羽田空港第 3 ターミナル 出国エリア内 JAPAN MASTERY COLLECTION
※第 3 ターミナルよりご搭乗のお客さまのみご利用いただけます
- ・営業時間：7：00～23：00
- ・内容：香川県内約 32 事業者の工芸品・インテリア・陶器・食品等約 250 種類を展開。
- ・その他：香川県の名所や特産品等を店内サイネージで紹介予定

品目	事業者名	品目	事業者名
香川漆器	一和堂工芸株式会社	ガラス	Rie Glass Garden
	株式会社川口屋漆器店	水引	結納センターつちだ
	さぬきうるしSinra	鞆	株式会社イチレン
漆芸	Eri ASANO / Misato SEKI	食品	株式会社アグリオリーブ小豆島
丸亀うちわ	四国団扇株式会社		有限会社味源
	Tonbiii		有限会社象屋元蔵
讃岐かがり手まり	讃岐かがり手まり保存会		くりや株式会社
讃岐一刀彫	山中象堂		有限会社佐々木進商店
讃岐のり染	有限会社大川原染色本舗		株式会社志満秀
讃岐鋳造品	原銅像製作所有限会社		株式会社宗家くつわ堂
組手障子	有限会社森本建具店		株式会社ちきりや
岡本焼	ギャラリーとよなか		有限会社西森園
張子虎	田井民芸		本場さぬきうどん協同組合
	三宅人形店		有限会社三谷製糖羽根さぬき本舗
庵治石	株式会社蒼島		三豊オリーブ株式会社
サヌカイト	合同会社コネクト提案		有限会社湊屋

■展開商品の一例：



<さぬきうるし Sinra>
蒟醬丸箱「雫」
香川漆芸の伝統技法「蒟醬（きんま）」の丸箱です。繊細な文様と鮮やかな色彩をすべて手作業で表現。高度な技術が凝縮された作品です。
免税価格 800,000 円



<山中象堂>
讃岐一刀彫だるま
金刀比羅宮の参道に店を構える山中象堂のだるまは、家を守る縁起物として昔から親しまれてきました。可愛らしさと力強さを兼ね備えた味わい深い表情が、インテリアとしても人気です。免税価格 15,000 円



<有限会社
大川原染色本舗>
Tote 牡丹 紫 小
香川の伝統技法「讃岐のり染」で職人が手作業で染め上げたトートバッグです。獅子舞の布に使われる牡丹柄をドットと組み合わせました。
免税価格 20,000 円

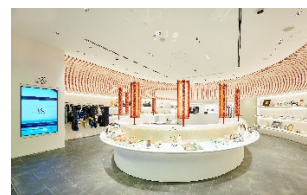


<田井民芸>
張子虎古文書仕立て（小）
張子虎は、虎の勇ましさにあやかり、子どもの健やかな成長を願う縁起物として親しまれてきました。古文書風の和紙を用いた一品で、毛筆の筆跡を虎模様に見立てた味わい深い仕上がりです。
免税価格 13,000 円

■日本発の地方創生型ラグジュアリーブランド「JMC」について

JMC は、単なるメイド・イン・ジャパン商品の展開ではなく、「守るべき日本の美と技」を未来へ残していくためのプラットフォームを構築し、製品への評価、生産者への資金の還元、後継者育成をジャパン・ラグジュアリーを通じて総合的に目指してまいります。

<https://www.haneda-the-future.com/wp-content/uploads/2023/12/vision.pdf>



2023 年末のオープン以来、インバウンド旅客数増加を背景に、約 1 年で想定の 1.8 倍の売上を記録。来店者数は 1 日平均約 400 名（うち常設店舗 300 名、プロモーションスペース 100 名）にのぼり、主な顧客は欧米・アジア圏からの富裕層旅行者で、手まりやプリザーブドフラワーなど、日本の伝統技術が息づく「日常で使えるラグジュアリー商品」が人気を集めています。将来的には、羽田空港内にとどまらず、国内一等地や地方空港、さらには海外空港への展開を視野に、日本発の地方創生型ラグジュアリーブランドとして、グローバルにその価値が認められる“生活文化産業”の確立を目指しています。

■(株)羽田未来総合研究所について：<https://www.haneda-the-future.com/>

羽田空港の旅客ターミナルの建設、管理・運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社です。羽田空港を軸に、人や地方を繋ぎ、新たなビジネスやブランディング等の価値を創出する「地方創生」・「観光開発」事業や、日本発のアート・文化の発信を行っていく「アート&カルチャー」事業、羽田発のビジネスイノベーションや人材開発を目的とする「コンサルティング」事業・「情報戦略」事業などに挑戦し、新たなビジネス・価値、未来を創造していきます。

■本件に関するお問い合わせ先：(株)羽田未来総合研究所 広報・PR 室

TEL: 03-5757-8070 EMAIL: press@hfri-co.com